

Sektor logistike, Služba za javnu nabavu

Ur.broj: OS-13-1-2017/10252

Predmet: Usluge zakupa i upravljanja oglašavanjem, te sadržajem na Internet medijima i društvenim mrežama
Grupa I - zakup i upravljanje oglašavanjem na Internet medijima

Svim zainteresiranim gospodarskim subjektima

Grupa II - zakup i upravljanje oglašavanjem i sadržajem na društvenim mrežama

Zagreb, 13.4.2017.

IZVJEŠĆE O PRIHVAĆENIM I NEPRIHVAĆENIM PRIMJEDBAMA I PRIJEDLOZIMA PO PAVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZANINTERESIRANIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA

Hrvatska Lutrija d.o.o. (dalje u tekstu: Naručitelj) je prije pokretanja otvorenog postupka javne nabave velike vrijednosti provela prethodno savjetovanje sa zainteresiranim gospodarskim subjektima sukladno članku 198. stavku 3. Zakona o javnoj nabavi Narodne novine br. 120/16 (dalje u tekstu: ZJN 2016) za predmet nabave Usluge zakupa i upravljanja oglašavanjem te sadržajem na Internet medijima i društvenim mrežama, Grupa I - zakup i upravljanje oglašavanjem na Internet medijima i Grupa II - zakup i upravljanje oglašavanjem i sadržajem na društvenim mrežama.

Na internet stranicama Naručitelja je objavljen prijedlog Dokumentacije o nabavi u razdoblju od 3.4.2017. godine do 10.4.2017. godine za davanje primjedbi i prijedloga svih zainteresiranih gospodarskih subjekata.

Na temelju zaprimljenih primjedbi i prijedloga gospodarskih subjekata Naručitelj dostavlja Izvješće o prihvaćenim i ne prihvaćenim primjedbama i prijedlozima kako slijedi:

Red.br.	Primjedbe i prijedlozi	Očitovanje
---------	------------------------	------------

Direktor: Mario Musa

Brojevi računa:

Privredna banka Zagreb HR0223400091100010651

Hrvatska poštanska banka HR9223900011100021477

Zagrebačka banka HR9723600001101895732

Erste&Steiermärkische Bank HR0224020061100723303

Trgovački sud u Zagrebu Broj upisa: 080200694

Uplaćen temeljni kapital: 50.000.000,00 kn

OIB: 27905228158



CERTIFIED
SECURITY CONTROL STANDARD
VALID UNTIL OCTOBER 25, 2018

WORLD LOTTERY ASSOCIATION
CERTIFIED
WLA RESPONSIBLE GAMING
FRAMEWORK
LEVEL 4 / VALID UNTIL 2017



Red.br.	Primjedbe i prijedlozi	Očitovanje
1.	<p>1. Mlada smo tvrtka koja bi se javila na natječaj koji ste raspisali "Usluge zakupa i upravljanja oglašavanjem, te sadržajem na internet medijima i društvenim mrežama Grupa II". Čitajući Vaš natječaj smo naišli na podatak/uvjet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • B.1.2. minimalna razina sposobnosti za Grupu II: vrijednost dvije pružene usluge navedene u popisu moraju biti u iznosu od najmanje 400.000,00 kn bez PDV. <p>Ovaj uvjet ne možemo ispuniti s dva klijenta, ali možemo s više klijenata. Znači li to da smo odmah isključeni iz natječaja?</p> <p>Neki od klijenata, suradnjom s kojima se naročito ponosimo su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • xxxx - za koju vodimo službenu Facebook stranicu xyxyxyx www.facebook.com/xxxx • Maloprodajni trgovački lanac xxxx - za kojeg smo kreirali i vodimo službenu Facebook stranicu: www.facebook.com/xxxyyyy • xxx za kojeg smo kreirali i vodimo službenu Facebook stranicu www.facebook.com/xxx 	<p>Djelomično se prihvaća.</p> <p>Naručitelj djelomično prihvaća prijedlog gospodarskog subjekta te će odrediti da dokaz minimalne tehničke i stručne sposobnosti za Grupu II sada glasi kao slijedi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • B.1.2. minimalna razina sposobnosti za Grupu II: vrijednost najmanje tri pružene usluge navedene u popisu moraju biti u iznosu od najmanje 400.000,00 kn bez PDV. <p>Naručitelj pojašnjava da se traženo dokazuje popisom glavnih usluga, s navedene najmanje tri usluge iste ili slične predmetu nabave odnosno dokazuje se uslugama internet oglašavanja kao sličnim uslugama ili oglašavanjem na društvenim mrežama kao istim uslugama.</p>
2.	<p>Također bih Vas upitao zašto ste postavili da je kriterij odabira najniža cijena s obzirom na to da je ovo kreativan posao i da bi možda bilo bolje da je kriterij uz najnižu cijenu i priložena kampanja koja će se odraditi?</p>	<p>Pojašnjava se.</p> <p>Kriterij za odabir ponude je određen sukladno članku 284 ZJN 2016 te Naručitelj smatra da je opravdano određivanje kriterija na ovaj način jer se najveći dio cijene za navedene usluge odnosi na oglašavanje, a osnovnu kreativnu će isporučivati Naručitelj.</p>
3.	<p>Nismo uspjeli naći rok za predaju materijala, pa vas molim povratnu informaciju kada je rok za predaju.</p>	<p>Pojašnjava se.</p> <p>Rok za dostavu ponuda se određuje prilikom slanja obavijesti o nadmetanje na objavu u Elektronički oglasnik javne nabave Republike Hrvatske.</p>
4.	<p>Na stranici 5, napisano je da je response time 30 minuta. Takvo što nitko ne može obećati, maksimalno što se može u praksi je 1h (što je sasvim dovoljno).</p>	<p>Prihvaća se.</p> <p>Naručitelj prihvaća prijedlog gospodarskog subjekta te će odrediti response time od 1 sat.</p>

Red.br.	Primjedbe i prijedlozi	Očitovanje
5.	Na stranici 8, B.1.2., vrijednost dvije usluge iznosi 400.000,00kn bez PDV. Ovo je jako veliki iznos za Hrvatsku, jer se općenito na oglašavanje na društvenim mrežama ne troše toliki novci (većina novca u digitalu nažalost ide na klasični zakup medija). Mi imamo svega jednog klijenta (velika Poliklinika) za kojeg možemo reći da imamo godišnju potrošnju iznad ovog iznosa, svi ostali su ispod tog iznosa (razina otprilike 100.000,00kn godišnje). Preporuka je staviti da bude jedna usluga ili dvije usluge, ali značajno manjeg iznosa. U praksi, velika većina «usluge» ide na sami budžet za oglašavanje (koji se onda uplaćuje Facebooku ili Googleu), bitno je ono što agencija baš radi i koliko to košta.	Djelomično se prihvaća. Vidi odgovor pod 1.
6.	Stranica 11, točka 13, obaveza osiguravanja. Ovo je «nemoguće» obećati. Kako smo dosta već komunicirali s vašim kolegama iz odjela marketinga upućeni smo u problematiku. Facebook generalno može napraviti iznimku i dopustiti oglašavanje ovakvih usluga, ali može to i odbiti. Tu ćemo sigurno morati komunicirati i sa vašim kolegama i zajednički tražiti da naprave iznimku i dopuste nam navedeno oglašavanje, nadamo se da će proći, ali iz dugogodišnjeg iskustva s njima ništa se ne može očekivati.	Pojašnjava se. Navedena obveza omogućavanja oglašavanja na navedenim društvenim mrežama odnosi se na poduzimanje svih mogućih aktivnosti prema navedenim platformama kako bi se navedena usluga oglašavanja omogućila. Ponuditelj je dužan poduzeti sve moguće i pravno dozvoljene aktivnosti da se Naručitelju ta usluga omogući.
7.	Imam pitanje vezanu uz Grupu II: - Account i community management se radi samo 5 mjeseci kada se iznos množi sa 5?	Pojašnjava se. Navedene količine stavke u Tablici 2. Troškovnik za account i community management se odnose na broj profila koje će odabrani ponuditelj voditi za Naručitelja (maksimalno do 5 profila u vrijeme trajanja Ugovora).
8.	Imam pitanje vezanu uz Grupu II: - Možete definirati što znači „jedinica mjere: komad“?	Pojašnjava se. Jedinica mjere „komad“ odnosi se na broj profila koje će Ponuditelj voditi za Naručitelja.

Hrvatska Lutrija d.o.o.