

Nagradni natječaj za izradu video spota na temu „50 godina Hrvatske Lutrije“

Pravila natječaja

Hrvatska Lutrija d.o.o., Ulica grada Vukovara 72, Zagreb, raspisuje nagradni natječaj za izradu video spota na temu „50 godina Hrvatske Lutrije“ (u daljnjem tekstu: Natječaj)

Sadržaj

1. Predmet i cilj Natječaja.....	3
2. Prihvatljivi sudionici Natječaja.....	3
3. Natječajna dokumentacija.....	3
4. Zadani sadržaj za video spot.....	4
5. Prijavna dokumentacija	5
6. Rok za dostavu prijave.....	5
7. Ocjenjivački sud	6
8. Nagrade	7
9. Dodatne odredbe	8
10. Ostalo	8

1. Predmet i cilj Natječaja

Predmet ovog Natječaja je izrada video spota povodom obilježavanja 50. godina Hrvatske Lutrije.

Cilj Natječaja je afirmacija i poticanje kreativnog stvaralaštva u društvu.

2. Prihvatljivi sudionici Natječaja

Na Natječaj se mogu javiti :

- a) sve punoljetne fizičke osobe koje su državljani Republike Hrvatske;
- b) sve pravne osobe koje imaju registriranu djelatnost u RH.

Natječaj je otvoren svakom zainteresiranom sudioniku, bez obvezujućeg dokazivanja profesionalnog statusa, ugleda i/ili iskustva. Na Natječaj je moguća prijava sudionika kao pojedinačnog autora ili zajedno s drugim autorima (grupa autora). U slučaju kada se sudionici prijavljuju kao grupa autora, svaki član te grupe smatra se koautorom prijavljenog video spota u smislu ovih pravila Natječaja.

Na Natječaju ne mogu sudjelovati:

- članovi Ocjenjivačkog suda
- zaposlenici Hrvatske Lutrije
- srodnici zaposlenika u prvom koljenu u ravnoj ili pobočnoj lozi, bračni drugovi, izvanbračni drugovi, životni partneri, neformalni životni partneri, uzdržavane osobe ili uzdržavatelji, posvojenici ili posvojitelji te članovi kućanstva osoba iz ove točke.

3. Natječajna dokumentacija

Natječajna dokumentacija objavljuje se na mrežnim stranicama Hrvatske Lutrije www.lutrija.hr/hl/video50.

Pristup natječajnoj dokumentaciji otvoren je svim zainteresiranim sudionicima. Natječajna dokumentacija je besplatna i dostupna do završetka Natječaja.

Sudionicima je na raspolaganju sljedeća dokumentacija u elektroničkom obliku:

1. Pravila Natječaja
2. Prijavnica – Pojedinci
3. Prijavnica – Grupe
4. Prijavnica – Pravne osobe
5. Izjava autora/koautora video spota
6. Obvezni logotipi Hrvatske Lutrije.

4. Zadani sadržaj za video spot

Natječajni zadatak obuhvaća izradu video spota na jednu od sljedećih tema:

1. Hrvatska Lutrija ulaže u zajednicu
2. 50 godina Hrvatske Lutrije: jeste li znali?
3. Kako postati milijunaš s Hrvatskom Lutrijom?
4. Zašto volim igrati s Hrvatskom Lutrijom?
5. Da je meni u životu dobiti na Lotu...
6. Igramo zajedno već 50 godina! #50 godina sreće
7. Kada bih osvojio milijun eura na lutriji...
8. Osjećam se kao JACKPOT dobitnik svakog dana
9. Moje sretno mjesto – Hrvatska Lutrija
10. Zaigraj s Hrvatskom Lutrijom i osvoji...

Video spot može biti bilo kojeg filmskog roda, vrste i žanra.

Obvezni elementi u video spotu:

1. Slogan kampanje: Igramo zajedno već 50 godina!

2: Logotipi (obvezna sva tri logotipa):

1. Oznaka 18+
2. Logotip rizičnosti igranja

3. Hashtag: #50godinasrece

Trajanje spota: minimalno 15 sekundi - maksimalno 30 sekundi.

Zadani format videa: mp4, Full HD 1920x10180, Mp4 - H264, Bit rate od 15-30 Mbps, frame rate 25 FPS, Stereo zvuk 48 kHz i .mpeg2 15 Mbps - 25 Mbps.

OBVEZNO: Sudionici Natječaja dužni su dovršene video spotove pohraniti na:

1. **USB stikove koje će dostaviti, u sklopu prijavne dokumentacije, na adresu Hrvatske Lutrije,**
2. **vlastite račune otvorene na platformi za dijeljenje videozapisa Vimeo. Sudionik treba učiniti video spotove dostupnima za gledanje i preuzimanje sa lozinkom isključivo Hrvatskoj Lutriji. Video spotovi moraju biti dostupni organizatoru Natječaja do kraja svih natječajnih aktivnosti, zaključno s dodjelom nagrada.**

5. Prijavna dokumentacija

Prijavna dokumentacija mora obvezno sadržavati:

1. Uredno popunjenu i potpisanu Prijavu za Natječaj (u daljnjem tekstu: prijavnica)
2. Uredno popunjenu i potpisanu Izjavu autora/koautora video spota
3. Video spot u mp4 formatu, mp4, Full HD 1920x10180, Mp4 - H264, Bit rate od 15-30 Mbps, frame rate 25 FPS, Stereo zvuk 48 kHz i mpeg2 15 Mbps - 25 Mbps od 15 do 30 sek (na USB sticku)
4. Dokaz o državljanstvu za fizičke osobe (preslika važeće osobne iskaznice, putovnice ili domovnice) ili Izvod iz registra Trgovačkog suda za pravne osobe

Jedan sudionik može prijaviti najviše do tri (3) video spota iste ili različite teme te je potrebno za svaki video spot dostaviti zasebnu prijavnu dokumentaciju.

6. Rok za dostavu prijave

Prijavna dokumentacija ovog Natječaja dostavlja se preporučenom pošiljkom ili osobnom dostavom na adresu:

Na vanjskoj strani omotnice obvezno naznačiti „**NE OTVARAJ – PRIJAVA NA NAGRADNI NATJEČAJ ZA IZRADU VIDEO SPOTA NA TEMU 50 GODINA HRVATSKE LUTRIJE**“

Valjanim će se smatrati prijave dostavljene u pisarnicu Hrvatske Lutrije do četvrtka 26. siječnja 2023. godine do 14:00 sati, odnosno preporučene pošiljke s poštanskim pečatom zaključno s navedenim datumom.

7. Ocjenjivački sud

Ocjenjivački sud se sastoji od tri vanjska predstavnika i dva predstavnika iz Hrvatske Lutrije.

Natječaj se provodi u jednom krugu.

Svim pristiglim prijavama će se dodijeliti šifre pod kojima će se video spotovi voditi prilikom ocjenjivanja.

Ocjenjivački sud odabire tri najbolja video spota. Procjenjivat će se kriteriji poštivanja formalnih uvjeta Natječaja (rok, format zapisa, tehnička ispravnost), povezanost sa zadanom temom, razina kreativnosti i inovativnost obrade teme.

Prijavljeni radovi moraju ispunjavati sljedeće uvjete i kriterije koji će se uzimati u obzir prilikom evaluacije i odabira najboljeg video spota:

1. video spot može biti bilo kojeg filmskog roda, vrste i žanra s obveznim integriranim logotipima (oznaka 18+, logotip rizičnosti igranja i logotip 50 godina Hrvatske Lutrije (sastavni dio Natječajne dokumentacije);
2. trajanje video spota mora biti minimalno 15 sekundi te maksimalno 30 sekundi;
3. kreativna ideja mora biti originalan rad autora/koautora;
4. potpisana izjava da je sudionik vlasnik autorskih prava;
5. jednostavnost, originalnost;
6. povezanost sa zadanom temom, razina kreativnosti i inovativnost obrade teme

7. format video spota: .mp4, Full HD 1920x10180, Mp4 - H264, Bit rate od 15-30 Mbps, frame rate 25 FPS, Stereo zvuk 48 kHz i .mpeg2 15 Mbps - 25 Mbps.;
8. za glazbu koja će biti korištena mora biti dostavljen račun ili dokaz (link) – prava korištenja
9. Video spot mora biti dostavljen na USB sticku i objavljen te dostupan na Vimeo platformi;
10. Video spot ne smije prikazivati djecu i maloljetnike.

U slučaju da natječajni radovi pristigli do roka za predaju svojom kvalitetom ne zadovoljavaju vrijednosne kriterije iz ovog Natječaja, odnosno sadrže kopirane dijelove tuđih radova, uvredljive poruke i govor mržnje te koji krše ljudska prava, Ocjenjivački sud ima pravo donijeti odluku o njihovom isključenju ili o dodjeli manje od tri nagrade ili poništenju Natječaja.

Sudionik koji ne dostavi na vrijeme urednu, potpunu natječajnu dokumentaciju bit će isključen iz Natječaja odnosno ocjenjivanja. Isključivanje sudionika iz Natječaja podrazumijeva i isključivanje video sadržaja u kojima je sudjelovao kao autor ili koautor.

Odluka o konačnom odabiru bit će objavljena na mrežnim stranicama Hrvatske Lutrije, društvenim mrežama Hrvatske Lutrije i medijima čime se smatra da su sudionici obaviješteni o ishodu Natječaja te ih se neće pojedinačno obavještavati osim sudionika čiji video spot bude nagrađen.

8. Nagrade

Na temelju odluke Ocjenjivačkog suda Hrvatska Lutrija odabire tri najuspješnija video spota kojima će biti dodijeljena novčana nagrada, i to:

1. prvo rangirani video spot: 4.000,00 EUR (30.138,00 HRK)
2. drugo rangirani video spot: 2.000,00 EUR (15.069,00 HRK)
3. treće rangirani video spot: 1.000,00 EUR (7.534,50 HRK)

Nagrade su iskazane u neto iznosima. Sva porezna davanja i doprinose snosi Hrvatska Lutrija. Fiksni tečaj konverzije 1 EUR = 7,53450 HRK.

Nagrada za video spot isplaćuje se u rokovima uređenim autorsko-pravnim ugovorom koji će Hrvatska Lutrija sklopiti sa sudionikom/cima, a vlasništvo video spota postaje vlasništvo Hrvatske Lutrije.

Osim nagrađenih radova Hrvatska Lutrija zadržava pravo sklopiti Ugovor i otkupiti bilo koji drugi prijavljeni videospot.

9. Dodatne odredbe

Predajom rada autor/koautori pristaju na uvjete Natječaja, javnu objavu, publiciranje i izvođenje video spotova. Svaki sudionik Natječaja je dužan držati svoj rad anonimnim sve do objave rezultata Natječaja.

Autor/koautori video spota dužni su osigurati suglasnosti za sva autorska i druga prava intelektualnog vlasništva koja će omogućavati nesmetano prikazivanje i daljnje korištenje video spotova prijavljenih na Natječaj.

Hrvatska Lutrija kao provoditelj Natječaja nije odgovorna za sadržaj radova te eventualna pitanja i nesuglasice uz vlasništvo i autorska prava prijavljenih radova.

Hrvatska Lutrija, kao provoditelj Natječaja, zadržava pravo zatražiti dodatnu dokumentaciju u svrhu provjere i potvrde podataka dostavljenih u prijavnici.

Natječajni radovi nakon završetka Natječaja postaju arhivska dokumentacija i ne vraćaju se sudionicima.

Hrvatska Lutrija ima pravo poništiti ovaj Natječaj u bilo kojem trenutku do njegova okončanja, o čemu će informirati javnost.

10. Ostalo

Službena komunikacija za sva dodatna pitanja i informacije vezane uz Natječaj odvija se putem e-maila: video50@lutrija.hr



Tijekom Natječaja na mrežnim stranicama Hrvatske Lutrije na poveznici www.lutrija.hr/hl/video50 bit će dostupna pitanja i odgovori svim zainteresiranim sudionicima.